|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | **-** | **adviseur sponsoring I** | **adviseur sponsoring II** | **+** |
| **Focus** | Zie referentiefunctie en NOK marketinganalist | - Focus van de functie ligt op het werven en behouden van overwegend kleine sponsoren. | - Focus van de functie ligt op het werven en behouden van kleine en middelgrote sponsoren en het bijdragen aan de organisatie van sponsorevenementen en -bijeenkomsten. | Zie referentiefunctie en NOK marketingspecialist |
| **Kaders en vrijheidsgraden** | - Functiehouder analyseert en benadert potentiële sponsoren op basis van een vastgesteld sponsorbeleid en -plan;  - onderhandelingen over sponsorcontracten worden niet door de functiehouder zelf, maar door de leidinggevende gevoerd. | - Functiehouder onderzoekt en signaleert mogelijkheden en benadert (potentiële) sponsoren op basis van een zelf opgesteld sponsorplan, aansluitend op geformuleerde doelstellingen en sponsorbeleid;  - functiehouder voert zelf onderhandelingen over sponsorcontracten met kleine en middelgrote sponsoren en legt deze voor aan de leidinggevende ter goedkeuring. |
| **Functiegroep** |  | **9** | **10** |  |